附件2

**“健康家·味道”优秀案例征集方案**

一、征集范围

面向全国广大家庭征集健康美食视频、图文作品。

二、案例要求

（一）参与活动的家庭利用各类食材，亲自制作创意健康美食，食材及烹饪方式不限，以传统节日、家庭成员生日、重要纪念日合家团圆的时刻为背景，展现妈妈（爸爸）的味道、家的味道、家乡的味道。

（二）案例要体现家庭健康饮食理念，如营养均衡、节约精致、减盐减油减糖、低脂低碳、健康养生、地域特色等。

（三）以视频或图片形式记录家庭餐桌上的健康菜品。视频作品应控制在10分钟之内，采用MP4格式，不大于50M；图片作品单张图片不小于800KB且不大于5MB；并随作品同步提交全家聚餐照片。

（四）需同步提交相关案例基本信息，包括但不限于：食材、菜单、烹调形式等，要求300字以内，展现健康好家风。

三、报送要求

个人和单位均可报送，在中国计生协官网或中国家庭报官微报名页面，下载并填写“健康家·味道”优秀案例报送表。将作品电子版材料（内含作品报送表word版、作品报送表个人签字或单位盖章扫描件以及相关视频或图片等）制成一个压缩包，于2022年9月30日前以电子邮件形式发送至中国家庭报社汇总（邮箱:syfz@cfnews.org.cn），邮件主题为“省份+案例名称”。

四、优秀案例确定

（一）征集结束后，中国计生协将联合各主办单位邀请相关领域专家对报送案例进行评审，确定“健康家·味道”百佳优秀作品案例。

（二）根据各城市案例报送数量、优秀作品案例数量以及活动组织开展情况，择优制作“健康家·味道”城市特辑，主办单位适时对城市特辑予以公布。

五、宣传推广

中国计生协将联合各主办单位举办专题宣传活动（活动组织由中国家庭报社执行，具体安排适时在报名页面公布），通过知名互联网新媒体平台同步展播，展示各地特色健康饮食文化与家庭健康菜品，邀请专家对优秀案例进行点评讲解，与观众在线互动，并在活动中展示“健康家·味道”百佳优秀作品案例与“健康家·味道”城市特辑，让健康饮食生活方式融入新时代的家风实践。“健康家·味道” 优秀案例征集活动成果还将在2022年度中国家庭健康大会上集中展示。

**“健康家·味道”优秀案例报送表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **报送单位基本资料（单位填写）** | | | | | |
| 报送单位 |  | | | | |
| 联系人 |  | 职 务 |  | 联系电话 |  |
| 联系地址 | （精确到门牌号） | | | | |
| **报送人员基本资料(个人填写)** | | | | | |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 出生年月 |  |
| 职 业 |  | | | 联系电话 |  |
| 联系地址 | （精确到门牌号） | | | | |
| 案例名称 |  | | | | |
| 案例  概述 | （300字以内，可另附页） | | | | |
| 此处盖单位公章：（单位或机构）  签字（个人）： | | | | | |

特别提示：参加征集活动的作品必须为原创作品，投稿者必须是作品的合法拥有者，作品如侵犯肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权及其他创作权益等，主办方有权取消其评选资格，涉及法律责任由作者承担。所提交的作品著作权归作者所有，主办方享有使用权和传播权。主办方有权在著作权存续期内，以复制、发行、展览、放映、信息网络传播等方式用于与主办方宣传相关的用途，不再支付费用。